#LUPA ELECTORAL



DESMONTANDO LA **DESINFORMACIÓN DIGITAL** EN LA **VENEZUELA PRE-ELECTORAL:**

PONIÉNDOLE **LA LUPA** A LA **REALIDAD CIUDADANA**

PROBOX runrunes Medianálisis COMUNICACIÓN PARA LA DEMOCRACIA TalCual claro y raspao EL PITAZO redes es...paja

RESUMEN EJECUTIVO

En un contexto marcado por la censura de más de 500 medios de comunicación, bloqueos selectivos a portales web, la persecución de activistas y periodistas, unida al aumento de las campañas de desinformación orquestadas desde el Estado; la sociedad civil se encuentra ante un espacio cívico cada vez más reducido, encontrando en las redes sociales la principal fuente de información independiente y espacio para el activismo digital.

#LupaElectoral surge como respuesta al avance de la desinformación en línea en el ecosistema informativo venezolano, especialmente en el marco previo a las elecciones presidenciales de 2024. Entre noviembre de 2023 y marzo de 2024, esta campaña dirigida por **ProBox** unió los esfuerzos de diversas organizaciones y medios independientes como **RunRunes**, **Diario TalCual**, **El Pitazo**, **Medianálisis**, **Redes Ayuda** y **EsPaja**.

Su objetivo: ofrecer información relevante para los ciudadanos a través de una **comprensión más amplia del ecosistema digital venezolano, el posible impacto de la desinformación durante los procesos electorales y formas para combatirla.**

A pesar de las crecientes limitaciones sobre el acceso a la información en Venezuela, a través de una estrategia de monitoreo, análisis y denuncia conjunta, **esta campaña une las fortalezas de expertos en distintas áreas** para generar hallazgos más completos y diversos; abordando temas que van desde: la popularidad instantánea sobre la consulta del Esequibo, hasta las denuncias ciudadanas sobre fallas por servicios básicos, la misoginia en los ataques hacia las mujeres en la política, entre otros.

En la Venezuela pre-electoral, el equipo de #LupaElectoral consiguió desarrollar en un período de cinco meses al menos cinco reportajes, siete notas informativas, 12 videos educativos (siendo cuatro acompañados por influencers de la sociedad civil), seis audio reportes, cuatro newsletters, dos talleres con activistas y cuatro espacios de difusión en línea abiertos a todo público; **logrando esfuerzos complementarios a fin de llevar estos hallazgos a la mayor cantidad y variedad de audiencias posibles.**

#LupaElectoral representa un esfuerzo integral para combatir la manipulación en redes sociales y promover la participación ciudadana informada, ante un contexto electoral complejo y desafiante. Su labor educativa y de análisis continúa siendo fundamental para fortalecer la libertad de expresión y el activismo en el país.

Equipo de #LupaElectoral



1. LA POPULARIDAD INSTANTÁNEA DEL ESEQUIBO

El 3 de diciembre de 2023 se realizó el Referéndum Consultivo sobre el Esequibo y, junto a este, una **ola de contenido y desinformación sobre el tema inundaron las redes sociales, medios tradicionales y las calles en Venezuela**. La consulta desencadenó un gran movimiento propagandístico por parte del Estado, que utilizó no solo recursos ya conocidos en su estrategia comunicacional como las "tropas tuiteras", sino también nuevas plataformas como TikTok y contenido realizado por "influencers".

ProBox y el Diario Tal Cual se dieron a la tarea de analizar y denunciar la repentina popularidad del territorio en reclamación desde hace más de un siglo, apoyados por el resto de los miembros de #LupaElectoral. Este trabajo sirvió para ejemplificar cómo opera la propaganda y la desinformación en el país, especialmente en períodos electorales; aquí enumeramos los aspectos principales del aparato comunicacional oficialista en la campaña:

1. **Aumento repentino de mensajes** sobre un tema específico que había estado ausente de la agenda pública.
2. **Propaganda masiva de forma inorgánica** en redes sociales, protagonizada por el Ministerio de Comunicaciones (MIPPCI) y líderes oficialistas; así como anuncios pagos en distintas plataformas web.
3. **Refuerzo del discurso alrededor del miedo**, la empatía y "el robo de algo que le pertenece a todos los venezolanos".
4. **Uso de imágenes, sonidos y videos de figuras públicas sin su consentimiento**; alteradas y fuera de contexto.
5. **Desinformación y ataques a líderes opositores o detractores del oficialismo** para desviar la atención y alterar la opinión pública.
6. **Apoyo en otros regímenes de la región** para impulsar las narrativas digitales como fue el caso de Cuba.

El proceso consultivo fungió como un ensayo previo a los comicios presidenciales, mostrando nuevas tecnologías y estrategias multiplataformas al servicio de Maduro, buscando especialmente atraer a un público más joven.



2. DOCENTES IGNORADOS: LA PROTESTA SE MANTIENE EN PLENO AÑO ELECTORAL

El 2024 inició con protestas de los trabajadores públicos, liderados por el gremio docente, quienes llevan años exigiendo sus derechos laborales. **El aumento de las manifestaciones también se vio reflejado en línea, siendo este sector de la sociedad uno de los más activos a la hora de enfrentar las narrativas del oficialismo** en redes sociales, exponiendo lo que viven diariamente.

Medianálisis y ProBox analizaron cómo las exigencias de este gremio siguen siendo ignoradas por el Estado, aún en el marco de las elecciones presidenciales. A pesar de realizar 3.185 protestas durante el periodo escolar 2022-2023 y denunciar la deuda del Ministerio de Educación, que alcanza el 280% de sus salarios, el gobierno de Nicolás Maduro sigue sin convocar a discusiones sobre contratos colectivos. Mientras promueven narrativas masivas que opacan la protesta ciudadana y que simulan apoyo a los trabajadores, responsabilizando a terceros (como la "guerra económica") por la falta de actualización de la tabla salarial. La desigual conversación en línea revela que **el Ministerio de Comunicación genera 900 veces más mensajes, invisibilizando la protesta docente.**

La investigación también sirvió para desmontar bulos relacionados a supuestos aumentos salariales que suelen surgir en épocas en las que tradicionalmente se realizaban dichos aumentos (como el Día del Trabajador). Siendo esto fue reforzado con un video explicativo y un audio reporte para simplificar los hallazgos al respecto.

Para comprender aún más este contexto, **#LupaElectoral realizó un conversatorio con representantes gremiales** que compartieron cifras de la situación laboral en distintos estados del país, pese a los argumentos expuestos por el oficialismo. Y ante el aumento de las protestas de calle y de bulos informativos, **el equipo de RunRunes publicó una nota sobre la detención arbitraria de sindicalistas** y los hallazgos más relevantes sobre la protesta docente expuesta en esta edición de #LupaElectoral.

Adicionalmente, este trabajo también fue publicado en español, inglés y ucraniano en el portal Global Voices, una comunidad líder en reportaje de medios ciudadanos e independientes desde 2005. Logrando visibilizar esta denuncia a audiencias no sólo a nivel local, sino a espacios informativos internacionales también.



3. EL ATAQUE AL ESPACIO CÍVICO PREVIO A LAS PRESIDENCIALES

La persecución y detención de activistas junto a proyectos legislativos e inhabilitaciones políticas, recobraron fuerza a inicios de 2024, cercando aún más el espacio cívico nacional previo a una de las elecciones más importantes del país: las presidenciales.

El equipo de ProBox y EsPaja, junto al resto de los miembros de #LupaElectoral detallaron cómo el Estado ha recrudecido la persecución contra activistas y disidentes políticos, destacando el caso más reciente: la desaparición forzada de la directora de la ONG Control Ciudadano, Rocío San Miguel, quien se supo se encuentra detenida hasta la fecha (marzo de 2024) en la sede El Helicoide del Servicio Bolivariano de Inteligencia Nacional (Sebin), en el centro de Caracas.

Uno de los aspectos claves de esta entrega fue **la exposición de cómo desde el oficialismo se utilizan redes de cuentas coordinadas entre sí para atacar a los activistas y organizaciones no gubernamentales**, así como a líderes opositores con campañas que datan desde al menos 2015. Generando la alerta por el intento de anular la libre asociación mediante proyectos legislativos que afianzarán el autoritarismo en el país, dejando a los ciudadanos aún más desprotegidos en la lucha por sus derechos como ellos mismos han denunciado en protestas digitales contra las narrativas promovidas por el Estado. Y produciendo **un audio reporte** que resume cómo el espacio cívico se encuentra cada vez más reducido.

Debido a la masividad del **caso de Rocío San Miguel a nivel nacional e internacional y sus consecuencias, se generó una campaña de desinformación y desprestigio en contra de la activista**, **evidenciada por ProBox** y discutida junto al equipo de #LupaElectoral e invitados de ONG en un conversatorio virtual. Así como con un audio reporte especial sobre este hecho, explicando cómo la conversación en redes en torno a #DóndeEstáRocío generó una mayor y más auténtica interacción que la actividad alrededor de la etiqueta #RocíoNoEsSanta, promovida por el chavismo radical para difamarla y justificar su detención por, supuestamente, estar detrás de un plan para "asesinar a Maduro".

Atendiendo la relevancia sobre el cierre del espacio cívico en el contexto actual del país, se **difundió un video en colaboración con el periodista y activista Melanio Escobar**, miembro de #LupaElectoral, para simplificar los hallazgos y alcanzar a más audiencias.



4. A CINCO AÑOS DEL APAGÓN NACIONAL VENEZUELA SIGUE #SINLUZ

Las fallas de los servicios básicos se han intensificado en todo el territorio nacional, especialmente las del servicio eléctrico y de agua potable. En momentos electorales, las políticas públicas deberían ser un tema de atención prioritaria o, al menos, estar presente de forma constante en el discurso y la agenda política.

En marzo de 2024 se cumplió el quinto aniversario de una de las mayores fallas eléctricas del país, **el equipo de El Pitazo y ProBox analizó las denuncias por fallas de servicios públicos a nivel nacional**; siendo los cortes eléctricos lo que más preocupan a los ciudadanos, teniendo el 53,2% de las denuncias más comunes por fallas, junto a la falta de agua potable con el 26%. Lo que les ha llevado no solo a buscar formas de ingeniárselas para poder llevar el día a día, sino también a protestar en en las calles y en las redes sociales.

Esta investigación cuenta con **el testimonio de diversos venezolanos que sufren las consecuencias de las fallas de servicios, así como el discurso promovido por el Estado que pide "compresión"** ya que, así como en el caso de las protestas salariales, las fallas de servicios también son excusadas con "la guerra económica".

Este trabajo, además, **está acompañado por un audio reporte que expone cómo la etiqueta #SinLuz es una de las más repetidas en redes sociales** como Twitter (ahora X) en el país, manteniéndose en los tres primeros lugares desde al menos 2020; así como el uso de nuevas plataformas como TikTok para reforzar el activismo digital, demostrando que, **más allá de las limitaciones, las ONG, medios independientes y ciudadanos siguen reportando las fallas**, especialmente en contextos electorales en los que estos reclamos suelen ser invisibilizados.

El equipo de #LupaElectoral **realizó un video junto a la politóloga Ana Milagros Parra**, para explicar de forma más sencilla el impacto de los datos e historias presentadas en la investigación.



5. LA MISOGINIA AVANZA A LA SOMBRA DE LAS TENDENCIAS EN REDES SOCIALES

Luego de las Primarias de la oposición venezolana y a lo largo de la campaña previa, #LupaElectoral resaltó cómo **las mujeres dedicadas a actividades políticas y activismo en Venezuela son blanco de ataques de género y campañas desinformativas;** RunRunes junto a ProBox se dieron a la tarea de analizar este fenómeno.

Un estudio previo de ProBox analizó la conversación digital alrededor de seis participantes de las Primarias: María Corina Machado, Delsa Solórzano, Tamara Adrián, Henrique Capriles, Carlos Prosperi y Freddy Superlano. Dicha investigación encontró que **las tres candidatas mujeres registraron 60% más ataques en línea vinculados a su género, que los tres candidatos hombres**.

Desde la campaña #LupaElectoral y gracias al apoyo técnico de la fundación Interpreta de Chile, se profundizó el estudio de contenidos en línea analizando las menciones en torno a estos mismos seis liderazgos entre el 01 de enero de 2023 y el 31 de enero de 2024; 9,2 millones de los datos encontrados pertenecen a las mujeres, siendo María Corina Machado la más mencionada en línea. Al desglosar y categorizar el contenido, **se identificaron 74.827 menciones como ataque de género hacia Machado.**

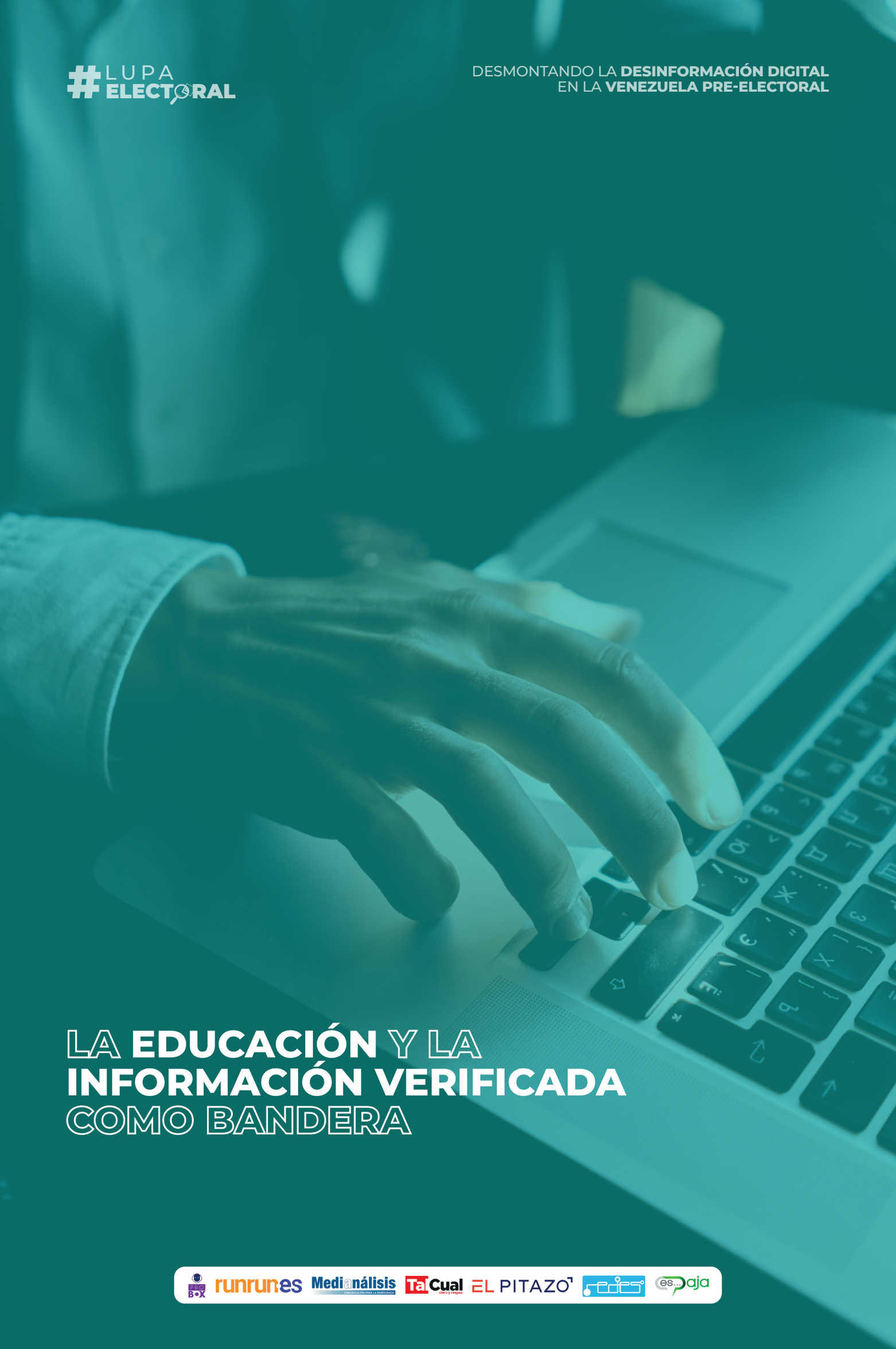
Si bien los tres candidatos hombres también recibieron menciones sobre el menosprecio de sus capacidades, estas se referían a su trayectoria política por encima de su género.

Las manifestaciones de violencia en las redes sociales siguen teniendo efectos negativos desproporcionados sobre las mujeres políticamente activas, **lo que puede dificultar aún más su participación en los espacios públicos.**

Para nutrir este esfuerzo, **se realizó un espacio de difusión en Twitter (X) junto a periodistas y activistas mujeres** para discutir sobre el avance de la misoginia digital y su impacto, así como un audio reporte que resume los hallazgos más relevantes para la población y **un video en alianza con Ariana González, cofundadora del movimiento contra la violencia de género en Venezuela "Yo te creo".**

#LUPA ELECTORAL

DESMONTANDO LA **DESINFORMACIÓN DIGITAL**
EN LA **VENEZUELA PRE-ELECTORAL**



LA **EDUCACIÓN** Y LA **INFORMACIÓN VERIFICADA** COMO BANDERA

PROBOX runrun.es Medianálisis TalCual EL PITAZO redes es...paja

Además de los temas trabajados en la campaña #LupaElectoral que permiten entender cómo la desinformación y la propaganda operan en Venezuela, **se mantuvo el enfoque educativo e informativo sobre el acontecer noticioso en relación a las elecciones presidenciales, programadas para el 28 de julio de 2024.**

En redes sociales, la publicación de videos en Instagram y TikTok fueron uno de los recursos utilizados:

- Diferencias entre desinformación, información falsa y manipulación digital.
- Seguridad digital para el activismo electoral.
- El aumento de la desinformación en contextos electorales.
- Recuento de las 5 noticias electorales más relevantes de enero.
- Resumen de los hallazgos de #LupaElectoral de febrero.
- El anuncio del calendario electoral de las Presidenciales 2024.

Entre noviembre de 2023 y febrero de 2024, esta campaña tuvo un alcance de al menos 60 mil personas (número estimado según los productos publicados por los miembros de la alianza en cuatro meses), demostrando el interés de la sociedad civil en la información verificada, el acceso a herramientas para comprender el espacio digital y luchar contra la desinformación y propaganda en línea.

En concreto, las investigaciones publicadas durante el periodo mencionado obtuvieron aproximadamente 9.200 visualizaciones y los eventos virtuales sobre las mismas fueron sintonizados por más de 500 personas. Además, las publicaciones en X (Twitter) recibieron al menos 600 mil impresiones, 200 mil en Instagram y los vídeos en TikTok fueron vistos más de 5.600 veces. En cuanto a los reportajes de audio, todos juntos se escucharon más de 200 veces.*

Aunque las plataformas de redes sociales y los sitios web ofrecen análisis estimados de los contenidos publicados en función de la interacción, las impresiones y las audiencias implicadas en general, se puede afirmar con seguridad que la estrategia de marketing conjunta **logró su objetivo de maximizar los esfuerzos para llegar a más personas juntas de las que habrían llegado solas.*

MESAS DE TRABAJO

Esta campaña también se enfocó en la educación de gremios, ciudadanos organizados y activistas en el país; entre ProBox y Redes Ayuda se realizaron dos talleres proporcionando herramientas para reconocer y denunciar la desinformación, así como fortalecer sus capacidades para el activismo en línea de forma segura.

En función de las investigaciones realizadas, se identificaron dos grupos pilares dentro del activismo y la sociedad civil venezolana; mujeres activistas o dedicadas a la política nacional, y trabajadores públicos y gremio docente, para un total de 49 participantes.

Esto se tradujo en la elaboración de guías especializadas con los resultados de cada sesión, generando material específico para los **trabajadores públicos** **y** **las mujeres** **que hacen vida en el espacio cívico nacional.**

#LUPA ELECTORAL

DESMONTANDO LA **DESINFORMACIÓN DIGITAL**
EN LA **VENEZUELA PRE-ELECTORAL**



INCIDENCIAS Y DESAFÍOS DE #LUPAELECTORAL

PROBOX runrunes Medianálisis TalCual EL PITAZO redes es...paja

Debido al contexto de censura y autocensura venezolano, denunciar el autoritarismo digital y exponer la propaganda por parte del Estado, implica consecuencias para los involucrados.

BLOQUEO DE PÁGINAS WEB Y ATAQUES EN LÍNEA

En el caso de RunRunes, su portal se encuentra bloqueado desde CANTV y los principales ISP del país, desde el año 2020. **La página de El Pitazo** también se encuentra bloqueada en Venezuela, por lo que para acceder a ambos portales, es necesario que los ciudadanos utilicen un VPN o algún mecanismo alterno para burlar el bloqueo. En redes sociales también hubo mensajes de ataques hacia algunos miembros de la alianza como **Melanio Escobar (Redes Ayuda)**, **Victor Amaya (EsPaja)**, **ProBox** y **RunRunes**.

USO DE HERRAMIENTA DE IA PARA VIDEO REPORTES

Motivado a esto y al aumento de la persecución a la sociedad civil, **se tomaron medidas preventivas para proteger a los miembros de las distintas organizaciones y medios** en la campaña; utilizando herramientas de inteligencia artificial para realizar algunos de los videos de la campaña, de manera que la identidad del equipo que opera en Venezuela se mantenga resguardada.

ACCESO A DATOS

A nivel técnico, el análisis de la conversación digital se ha vuelto más complejo. La falta de acceso a los datos de las distintas plataformas, como ha sido el caso de X (Twitter); que con la llegada Elon Musk, eliminó el acceso gratuito a su Interfaz de Programación de Aplicaciones (API), y los disponibles (pagos), son muy costosos para los investigadores y desarrolladores, además de que ofrecen información muy limitada.



IMPOSIBILIDAD PARA PUBLICITAR CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN REDES SOCIALES

En el caso de Meta, **si bien logramos las verificaciones pertinentes para poder promover publicaciones sobre la alianza en Facebook e Instagram, no fue posible culminar el proceso**; recibiendo incluso "infracciones" por parte de la plataforma al intentarlo. Este hecho llamó la atención de #LupaElectoral, ya que a lo largo de la campaña y en trabajos previos, **hemos demostrado cómo distintas figuras políticas venezolanas, especialmente del Estado, han logrado pagar anuncios de propaganda electoral e incluso, contenido desinformativo.**





SIGAMOS PONIÉNDOLE LA #LUPAELECTORAL A LA DESINFORMACIÓN

La campaña #LupaElectoral ha sido más que un esfuerzo para analizar y desmontar la desinformación en el contexto electoral venezolano. **Ha sido un breve retrato de la realidad ciudadana en medio de un océano de manipulación de la información y censura.** Desde noviembre de 2023 hasta marzo de 2024, hemos trabajado para brindar una visión clara y objetiva de la realidad política y social del país.

Enfrentado desafíos significativos debido a la rapidez con la que cambia el contexto nacional y las limitaciones de algunas plataformas digitales para realizar estudios a profundidad; sumado a los ataques que han recibido algunas organizaciones y periodistas miembros de la campaña. A pesar de estas adversidades, **hemos mantenido nuestro compromiso con la transparencia y la educación de los ciudadanos para reconocer la información verídica e identificar las operaciones de propaganda.**

Es crucial reconocer la importancia de mantener campañas como #LupaElectoral para la sociedad civil venezolana. En un entorno donde la desinformación se propaga como un virus digital y la censura es la norma, empoderar a los ciudadanos es fundamental, especialmente con miras en unas elecciones presidenciales rodeadas de irregularidades desde su concepción.

La labor educativa y de análisis de ProBox, RunRunes, Diario TalCual, El Pitazo y las organizaciones Medianálisis, Redes Ayuda y EsPaja, no ha terminado. Continuaremos defendiendo los principios democráticos y promoviendo la participación ciudadana informada para que el activismo prevalezca sobre la manipulación e imposición de narrativas.

Equipo de #LupaElectoral

Si desea conocer más sobre los miembros de este equipo, puede hacer click en cualquiera de sus logos y visitar sus **perfiles de X**.